ZEH 目標公表資料

株式会社プラスワイドは、２０２５年までに
ZEH(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス) 普及率を５０%以上とします

ZEH の周知・普及に向けた具体策

お客様へ脱炭素社会への取組の理解を深めるとともに、一人一人が環境に対する意識を高めるために正確な情報をお客様に対して徹底していく。
その中でこれからの住宅づくりが大事な要因であることを念頭に建設を進めていく。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

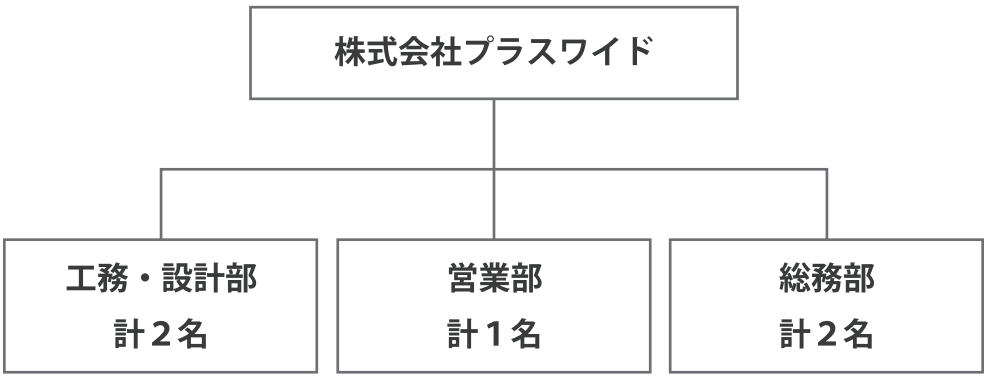
ZEH 団体に加盟し、情報共有をしながら自社施工を基本として海外製品を取り入れコストダウンを図る

ZEH に関するその他の取り組みなど

周辺地区の工務店様とも協力しながら地域全体で普及に取り組めるように活動していく

	2020 年度実績（令和 2 年）	2021 年度実績（令和 3 年）	2022 年度実績（令和 4 年）	2023 年度目標（令和 5 年）	2024 年度目標（令和 6 年）	2025 年度目標（令和 7 年）
ZEH 注文住宅	10%	100%	90%	40%	45%	50%
ZEH 既築改修	0%	0%	0%	0%	0%	0%
全体着工数に占める割合	10%	100%	90%	40%	45%	50%

実施体系図



PLUS WIDE